

JOURNÉE DU TRANSPORT PUBLIC
21 SEPTEMBRE 2011

Paris, le 22 septembre 2011

Journée du transport public : cette 5^e édition a marqué un nouveau pas vers la mobilité durable avec 39 millions de Français touchés

Cette année encore, la 5^e édition de la Journée du transport public a rencontré l'adhésion du public et de toute la profession. Le succès de cet événement national, organisé par le GIE Objectif transport public GART-UTP, confirme une fois de plus l'intérêt de la démarche.

En cinq ans, la Journée du transport public est devenue un rendez-vous incontournable de la rentrée. Hier, le nombre de réseaux participants à l'opération a augmenté de 80 %, pour franchir le cap des 200 réseaux - 159 réseaux urbains, 39 réseaux interurbains, 8 réseaux régionaux - et toucher 39 millions de Français avec des offres promotionnelles.

INFORMATION ET PEDAGOGIE AU CŒUR DU DISPOSITIF

Le sondage GIE Objectif transport public/TNS Sofres sur le vrai coût des transports collectifs pour le voyageur, diffusé il y a quelques jours, montre tout le bien-fondé de cette action. Dans un contexte économique difficile, la voiture, dont l'utilisation revient jusqu'à 20 fois plus cher que les transports publics, est un argument de poids pour les Français. Il est nécessaire de continuer à informer le grand public sur les différentes possibilités de déplacements et à faire œuvre de pédagogie pour initier de nouveaux comportements en matière de mobilité.

Les offres proposées cette année dans le cadre de la Journée du transport public vont dans ce sens. Développer les trajets domicile-travail comme à Cholet, Angoulême ou Mantes-en-Yvelines ; faire connaître les possibilités d'intermodalité comme en Champagne-Ardenne, Montpellier, Nantes ou Chambéry ; faire découvrir les nouveaux services comme à Aurillac ou Voiron ; pérenniser le passage à l'acte avec des offres sur les abonnements comme en Aquitaine, à la Réunion ou à Arras... autant d'efforts de la part des réseaux pour faire prendre conscience au public qu'une nouvelle façon de se déplacer, plus économique, moins polluante et plus pratique, est possible.

Mais c'est bien toute l'année que les réseaux de transport innovent : information voyageurs optimisée (Grenoble, Lille, Tours ou Rennes), innovation billettique pour simplifier la vie des voyageurs (Nord-Pas-de-Calais, Belfort, etc.). Pour les élus et les entreprises, le voyageur et les services mis à sa disposition sont au cœur des préoccupations.

Contact presse :

Press & vous - Laurence Margoline

Tél. : 01 44 37 00 19 – e-mail : laurence.margoline@press-et-vous.fr

COMMUNIQUÉ DE PRESSE