

Paris, le 14 septembre 2016

Journée du transport public 2016 – Samedi 17 septembre**Les outils numériques des réseaux de transport
sont plébiscités par les voyageurs**

Un sondage¹ mené à l'initiative du GIE Objectif transport public dans le cadre de la Journée du transport public révèle que les outils numériques (applis, etc.) mis à la disposition des voyageurs des réseaux de transport sont perçus de manière très positive mais pourraient être davantage utilisés. Ces outils numériques représentent un levier pour inciter les Français à prendre les transports en commun. Le 17 septembre, élus, entreprises de transport et voyageurs se retrouveront autour des dernières innovations digitales mises en place pour faciliter les déplacements du quotidien.

Les réseaux de transport français offrent de nombreux outils numériques à leurs voyageurs. 70 % des voyageurs savent que des outils digitaux sont mis à leur disposition. 95 % des réseaux proposent en effet des services liés aux nouvelles technologies, ce qui confirme le bon niveau d'offre en la matière².

Les utilisateurs de ces outils numériques (applis, calculateurs d'itinéraire, achat de billet en ligne ou sur smartphone, info trafic, horaires en temps réel...) les plébiscitent.

93 % des voyageurs qui utilisent ces outils estiment qu'ils apportent des informations en temps réel sur le trafic, 88 % qu'ils permettent de choisir le meilleur itinéraire possible, 86 % qu'ils sont faciles à utiliser. Les personnes de moins de 35 ans, les habitants des grandes villes et les cadres sont ceux qui font le plus appel à ces services.

Néanmoins, seuls 22 % des voyageurs, qui connaissent l'existence de ces outils, les utilisent.

Les voyageurs qui n'utilisent pas les services numériques invoquent le fait qu'ils n'en voient pas l'utilité. Habités à se déplacer dans leur réseau de transports avant l'arrivée de ces nouveaux outils, ils n'en perçoivent pas la valeur ajoutée. 42 % des Français ne sont de toute façon pas équipés en smartphone³.

¹ « Les Français et la mobilité connectée », enquête menée en ligne par OpinionWay pour le GIE Objectif transport public, les 31 août et 1^{er} septembre 2016 sur un échantillon de 1 019 personnes âgées de 18 ans et plus représentatif de la population française.

² Questionnaire GIE Objectif transport public, sur la base de 107 réponses de réseaux de transport public de toutes tailles, été 2016.

³ Etude Credoc 2015, enquête « Conditions de vie et aspirations ».

Les outils digitaux rendent le transport public plus attractif : ceux qui voyagent le plus sont ceux qui s'en servent le plus ; et ceux qui y ont le plus recours sont ceux qui les apprécient le mieux.

L'offre digitale est aujourd'hui largement disponible partout en France. Les Français sont bien informés de leur existence et la perçoivent de manière positive. 45 % des voyageurs estiment même que ces outils les incitent à prendre les transports en commun plutôt que la voiture. **Le changement de comportement nécessite donc de la pédagogie** pour que les services numériques se démocratisent non seulement auprès des Français qui prennent déjà les transports en commun mais aussi auprès de ceux qui ne se déplacent qu'en voiture, quand ils disposent d'un smartphone.

C'est tout l'objet de cette 10^e Journée du transport public. Le 17 septembre, les réseaux de transport se mobiliseront partout en France pour proposer des offres promotionnelles afin de faire tester et adopter les transports de proximité. Les territoires participants (les trois-quarts de l'Hexagone) organiseront également de nombreuses rencontres avec le public pour présenter leurs applis et leurs services.

www.journeedutransportpublic.fr



@JTP2016



JourneeDuTransportPublic

La Journée du transport public est organisée par le GIE Objectif transport public (créé par le GART et l'UTP) dans le but de modifier durablement les comportements des citoyens en matière de déplacements. Le GIE Objectif transport public a pour mission de faire la promotion du transport public et de sensibiliser les professionnels du secteur et le grand public aux enjeux de la mobilité durable.

Contacts presse :

Martin Kolle - Tél. : 06 89 70 17 51 - e-mail : martin.kolle@lobbycom.fr
Nathalie Cardeilhac - Tél. : 06 63 08 41 30 - e-mail : n.cardeilhac@orange.fr