

Paris, 14 novembre 2018



## SEPT RÉSEAUX DE TRANSPORT RÉCOMPENSÉS POUR LEURS ACTIONS EN FAVEUR DE LA MOBILITE DURABLE

Frédéric Baverez, président du GIE Objectif transport public, Louis Nègre, président du GART et Laurent Mazille, administrateur de l'UTP, ont remis mardi 13 novembre les Challenges de la Journée du transport public 2018 devant 140 personnes réunies à l'Etoile du Nord, au cœur de la Gare du Nord, à Paris.

Dans le prolongement de la Journée du transport public, le GIE Objectif transport public organise chaque année les Challenges de la Journée du transport public. Objectif ? Récompenser les meilleures actions de communication et initiatives de transport menées par les autorités organisatrices et par les entreprises exploitantes de septembre 2017 à septembre 2018. Ces Challenges saluent les efforts fournis pour inciter les Français à choisir les transports publics plutôt que la voiture en solo, chaque fois que cela est possible.

Le jury, composé du Ministère de la transition écologique et solidaire, de Cap'Com, de l'association Communication publique, du Comité 21 pour le développement durable, de la FNAUT, du GIE Objectif transport public, du GART et de l'UTP, a désigné les lauréats de communication. Le GART et l'UTP ont par ailleurs distingué les meilleures initiatives de transport.

### Catégorie « Information sur le réseau et services aux voyageurs »

- **Lauréat meilleure campagne de communication :**  
Grand Anancy et la Sibra pour la campagne « La famille Sibra s'agrandit »
- **Lauréat meilleure initiative de transport :**  
La Communauté d'agglomération Havraise et Transdev Le Havre pour l'initiative « Lia de Nuit »

### Catégorie « Changement de comportement »

- **Lauréat meilleure campagne de communication ex aequo :**  
SNCF Réseau pour la campagne « 02h38 »  
La Rochelle Agglomération pour la campagne « Les Rendez-vous vitaminés »
- **Lauréat meilleure initiative de transport :**  
Dijon Métropole et Keolis Dijon Mobilités pour l'initiative « Open payment »

### Catégorie « Intermodalité »

- **Lauréat meilleure campagne de communication :**  
La Roche-sur-Yon Agglomération pour la campagne « Mobilisy »
- **Lauréat meilleure initiative de transport :**  
La Région Auvergne Rhône-Alpes pour l'initiative « OÙRA ! »

Le 15 septembre dernier, la 12<sup>e</sup> Journée du transport public a fédéré 140 réseaux de transport, avec pour objectif de faire découvrir ou redécouvrir au grand public les transports en commun de proximité et faire changer les comportements de mobilité. Cette Journée était organisée par le GIE Objectif transport public, créé par le GART et l'UTP.

**Contact presse :** Stéphanie Comère - Tél. : 01 48 74 04 82 - E-mail : [stephanie.comere@gietransport.com](mailto:stephanie.comere@gietransport.com)