

Paris, 4 novembre 2015

Les Challenges de la Journée du transport public

SIX RÉSEAUX DE TRANSPORT RÉCOMPENSÉS POUR LEURS ACTIONS EN FAVEUR DU CHANGEMENT DE COMPORTEMENT

Bernard Soulage, président du GIE Objectif transport public, Louis Nègre, président du GART et Marc Delayer, vice-président de l'UTP, ont remis hier les Challenges de la Journée du transport public 2015 au Palais du Luxembourg, à Paris.

Les Challenges de la Journée du transport public récompensent les actions de communication et les initiatives menées par les élus en charge des transports et par les entreprises exploitantes des réseaux. Ils saluent les efforts faits sur le terrain tout au long de l'année pour inciter les Français à faire le choix des transports publics plutôt que de la voiture, chaque fois que cela est possible.

Le jury, composé du Ministère de l'Ecologie, du Comité 21 pour le développement durable, de Cap'Com, de la FNAUT, du GIE Objectif transport public, du GART et de l'UTP, a désigné les trois lauréats de communication. Le GART et l'UTP ont par ailleurs distingué les meilleures initiatives de transport.

Catégorie « Information sur le réseau »

- **Lauréat meilleure campagne de communication :**
Département du Maine-et-Loire et MOVEO pour la campagne « Ticket Découverte »
- **Lauréat meilleure initiative de transport :**
SMTC de l'agglomération clermontoise, pour l'opération « A la découverte des nouvelles stations C.Vélo ! »

Catégorie « Intermodalité / Services aux voyageurs »

- **Lauréat meilleure campagne de communication :**
Département des Alpes-Maritimes pour la campagne « Bus Connect'06 »
- **Lauréat meilleure initiative de transport :**
Région Haute-Normandie pour le dispositif « Atoumod »

Catégorie « Changement de comportement »

- **Lauréat meilleure campagne de communication :**
Communauté d'agglomération du Beauvaisis pour la campagne « Les petits + »
- **Lauréat meilleure initiative de transport :**
Communauté du Pays d'Aix, pour l'opération « Les Ambassadeurs de la mobilité »

Le 19 septembre dernier, la 9^e Journée du transport public a fédéré 176 réseaux de transport. Près de 60 millions de Français ont été concernés par les offres proposées par les réseaux sur tout le territoire. Cette Journée était organisée par le GIE Objectif transport public, créé par le GART et l'UTP.

www.journeedutransportpublic.fr

Contact presse :

Sophie Castagné – Tél. : 01 48 74 04 82
E-mail : info@objectiftransportpublic.com