



Paris, 7 janvier 2014

## Transports Publics 2014, le Salon européen de la mobilité

### Le Brésil à Paris : Curitiba et son réseau de transport, invités d'honneur

Les 10, 11 et 12 juin 2014, l'invité d'honneur de Transports publics 2014, le Salon européen de la mobilité, sera la ville brésilienne de Curitiba, « cité modèle d'Amérique Latine », et son réseau de transport URBS. Curitiba, c'est l'exemple réussi d'une planification urbaine mise en place dès les années 40, et son réseau de transport qui joue un rôle clé dans le développement de la ville.

Curitiba a été classée 3<sup>e</sup> des « smartest cities » du monde par le magazine Forbes pour sa bonne gestion associant environnement, qualité de vie et développement économique. Parmi les innovations qui font sa renommée, l'agglomération de 3,2 millions d'habitants propose des transports publics performants qui évoluent depuis les années 80 : un réseau de bus à haut niveau de service, dans des espaces fermés, sécurisés, avec services urbains, sur 81 km de lignes en site propre. Infrastructure unique au monde, ce véritable « métro de surface » a séduit la population puisque 70 % des habitants l'utilisent.

Pour la première fois, le salon met à l'honneur un réseau de transport d'un autre continent. Pour autant, sa notoriété dépasse déjà les frontières de l'Europe puisqu'il attire des visiteurs de 55 pays.

Plus de 10 000 participants, professionnels et décideurs viennent y trouver les solutions pour la mobilité du futur, qu'elle soit urbaine, interurbaine ou régionale, auprès des 250 exposants internationaux : industriels, équipementiers et prestataires de services, associés aux activités telles que la téléphonie, les nouvelles technologies de l'information, le stationnement, les véhicules en libre-service...

Le transport public reste une des clés essentielles du développement des territoires. Collectivités et opérateurs s'efforcent en permanence de proposer des solutions efficaces et innovantes pour répondre à la demande du public et renforcer l'attractivité économique des territoires. Les solutions intermodales qu'ils mettent en œuvre seront mises à l'honneur sur cette véritable place de marchés de transports de demain.

Le GIE Objectif transport public, créé par le GART et l'UTP, a pour mission de promouvoir le transport collectif et de sensibiliser les professionnels du secteur et le grand public aux enjeux de la mobilité durable.

Le GART est l'association d'élus français en charge des transports qui réunit 280 autorités organisatrices de transports : agglomérations, départements et régions.

L'UTP est l'organisation professionnelle regroupant les entreprises de transport public, les entreprises ferroviaires (fret et voyageurs) et les gestionnaires d'infrastructures en France.

#### Contact presse :

Nathalie Cardeilhac - Tél. : 06 63 08 41 30 – e-mail : [n.cardeilhac@wanadoo.fr](mailto:n.cardeilhac@wanadoo.fr)

Delphine Julie – Tél. : 06 60 28 79 69 – e-mail : [djulie@relations-presse.net](mailto:djulie@relations-presse.net)

Organisé par :