



Les Challenges de la Journée du transport public **SIX RÉSEAUX DE TRANSPORT RÉCOMPENSÉS** **POUR LEURS ACTIONS EN FAVEUR DU REPORT MODAL**

Dans le cadre des 24^e Rencontres nationales du transport public, six réseaux de transport parmi les 40 candidats se sont vu remettre un Challenge de la Journée du transport public. Frédéric Cuvillier, ministre chargé des Transports, Jean-Pierre Farandou, président du GIE Objectif transport public, Roland Ries, président du GART et Jean-Marc Janailac, président de l'UTP étaient réunis pour remettre les prix aux autorités organisatrices et aux opérateurs lauréats.

Le changement de comportement est le principal enjeu pour les élus en charge du transport et les entreprises exploitantes du secteur. L'objectif de ces Challenges est de soutenir leurs efforts en matière de communication pour faciliter *in fine* le report modal. Le jury, composé du Ministère du développement durable, de l'Ademe, de l'Association Communication Publique, de Cap'Com, du Comité 21 pour le développement durable, de la FNAUT, du GIE Objectif transport public, du GART et de l'UTP, ont désigné six lauréats dans trois catégories :

Catégorie « Information sur le réseau »

- **Lauréat meilleure campagne de communication :**
la **Compagnie des transports strasbourgeois** pour la campagne « J'ai une tête à exploser mon budget transport ? »
- **Lauréat meilleure initiative transport :**
la **Société des Transports Urbains de Bourges** pour la campagne « Le réseau Agglobus évolue pour vous ! »

Catégorie « Promotion de la multimodalité/intermodalité »

- **Lauréat meilleure campagne de communication :**
Tisséo et le Syndicat Mixte des Transports en Commun de Toulouse pour la campagne « Roulez collectif avec Tisséo »
- **Lauréat meilleure initiative transport :**
Calais Opale Bus et le SITAC pour la campagne « Lancement de la navette Calais Majest'In »

Catégorie Changement de comportement

- **Lauréat meilleure campagne de communication :**
TP2A, réseau de transport d'Annemasse, pour la campagne « Cette fois-ci, j'arrête ! »
- **Lauréat meilleure initiative transport :**
CarPostal Bourg-en-Bresse et Bourg-en-Bresse Agglomération, pour leur campagne « A chaque terrain, ses règles du jeu ! »

La 7^e Journée du transport public, organisée par le GIE Objectif transport public le 18 septembre dernier, a fédéré les trois quarts des réseaux de transport public. 52 millions de Français étaient concernés par les offres proposées par les réseaux sur tout le territoire.

www.journeedutransportpublic.fr

Contact presse :

Elodie Laloum – Tél. : 01 53 43 90 20 / 06 61 41 13 05
E-mail : elaloum@arkanemedia.com